

2020-2025



Impact rapport

Amazon Nederland



amazon.nl





Eva Faict

Voorwoord: Eva Faict

Met trots presenteer ik het eerste Impact Rapport van Amazon voor Nederland. Hierin is te lezen hoe Amazon in de afgelopen vijf jaar met zijn retail-activiteiten heeft geïnvesteerd in de Nederlandse samenleving. Wat hebben we betekend voor onze klanten? Hoe helpen we ondernemers en onze medewerkers? En wat draagt Amazon.nl maatschappelijk bij? Met z'n allen hebben we de afgelopen jaren gebouwd aan groei, innovatie en aan onze duurzaamheidsdoelen – en dit is nog maar het begin.

IN DIT RAPPORT IS TE LEZEN HOE WE :

- klanten in Nederland een plezier blijven doen door te investeren in ons assortiment dat momenteel meer dan 700 miljoen verschillende producten telt, in scherpe prijzen en snelle en gemakkelijke bezorging.
- Nederlandse ondernemers helpen om grenzeloos zaken te doen via onze marktplaats en in internationale markten succes boeken via onze hulpmiddelen en logistieke expertise.
- onze verantwoordelijkheid nemen voor een duurzamere toekomst door te investeren in groene oplossingen en projecten zoals North Sea Farm #1, maar ook via onze ambitie om in 2040 netto nul CO₂-uitstoot te bereiken.
- lokale gemeenschappen versterken door samen te werken met startups, maatschappelijke organisaties en initiatieven die een positieve impact hebben op het leven van mensen in Nederland. Van het Prinses Máxima Centrum en voedselbanken tot People for People.

De afgelopen vijf jaar stonden in het teken van groei: we hebben bij Amazon.nl hard gewerkt om een stevige basis voor de toekomst te leggen. Ik verwacht daarom dat onze impact de volgende vijf jaar alleen maar zal toenemen. De komende jaren gaan we namelijk ons nog meer richten op de samenwerking met lokale partners, verduurzaming en innovatie. Zo bouwen we aan een toekomst waarin gemak, verantwoordelijkheid en maatschappelijke waarde samengaan.

Inhoud:

Voorwoord

Eva Faict

02

Amazon in Nederland

Feiten en cijfers (2024)

03

Mkb-verhaal

Alpine Hearing Solutions

Pink Gellac

05

Duurzaamheid

The Climate Pledge

Samenwerken voor grotere impact

Right Now Climate Fund

North Sea Farm #1

07

Community

Samen tegen kinderkanker

Breder maatschappelijk betrokken

09

Onze mensen

Groeï en ontwikkeling

Diversiteit en inclusie

Goed werkgeverschap

Samen meer beleven

11

Blik op de toekomst

Eva Faict

13

amazon.nl

Amazon in Nederland feiten en cijfers

(2024)

AANTAL NEDERLANDSE MKB-BEDRIJVEN:



meer dan **4.500**

In totaal verkochten meer dan 4.500 Nederlandse mkb-bedrijven via Amazon.

PERCENTAGE EXPORTERENDE MKB-BEDRIJVEN:



Bijna **90%**

Bijna 90% van de Nederlandse mkb-bedrijven die via Amazon verkochten, exporteerden hun producten naar klanten over de hele wereld.

AANTAL MKB-BEDRIJVEN DAT EXPORTEERDE NAAR EU27:



meer dan **3.500**

Meer dan 3.500 Nederlandse mkb-bedrijven exporteerden hun assortiment via Amazon naar andere EU-lidstaten.

AANTAL VERKOCHTE PRODUCTEN:



35 miljoen

Nederlandse mkb-bedrijven verkochten in 2024 meer dan 35 miljoen producten via Amazon.

TOTALE EXPORT:



€1,1 miljard

Nederlandse mkb-bedrijven die via Amazon verkochten in 2024, realiseerden meer dan €1,1 miljard aan exportverkoppen.

PERCENTAGE EXPORT NAAR EU27:



meer dan **75%**

Meer dan 75% van de Nederlandse mkb-bedrijven die via Amazon verkochten, exporteerden naar andere EU-lidstaten.

VERKOCHTE PRODUCTEN PER MINUUT:



meer dan **75**

Nederlandse mkb-bedrijven verkochten meer dan 75 producten per minuut via Amazon.

AANTAL BEREIKTE LANDEN:



170

Nederlandse mkb-bedrijven die via Amazon verkochten, exporteerden naar meer dan 170 landen wereldwijd.

EXPORTVERKOPEN NAAR EU27:



€894 miljoen

Nederlandse mkb-bedrijven die via Amazon verkochten, realiseerden meer dan €894 miljoen aan exportomzet naar andere EU-lidstaten.

AANTAL EXPORTERENDE MKB-BEDRIJVEN:



meer dan **4.000**

Meer dan 4.000 Nederlandse mkb-bedrijven exporteerden hun producten wereldwijd naar klanten via Amazon.

TOP-5 EXPORTLANDEN

voor Nederlandse mkb-bedrijven via Amazon:



Duitsland



Frankrijk



Verenigde Staten



Verenigd Koninkrijk



Italië

amazon.nl

Amazon in Nederland meer feiten en cijfers

(2024)



TOTALE INVESTERINGEN:

meer dan 2 miljard

Ook voor de lancering van Amazon.nl in 2020 investeerde Amazon al in Nederland. Sinds 2013 heeft Amazon meer dan 2 miljard euro in Nederland geïnvesteerd, onder andere in infrastructuur en compensatie voor onze medewerkers.



BIJDRAGE AAN HET BRUTO BINNENLANDS PRODUCT (BPP) IN 2024:

€200 miljoen

In 2024 droegen de investeringen van Amazon voor meer dan €200 miljoen bij aan het Nederlandse BPP, ofwel de totale toegevoegde waarde van de productie van consumptie- en kapitaalgoederen. (bron: internationaal adviesbureau Keystone)



INVESTERING 2025 – 2027:

meer dan €1.4 miljard

Amazon is van plan om de komende drie jaar meer dan € 1,4 miljard te investeren in Nederland. Deze investering ondersteunt zowel Amazon Web Services (AWS) als de retailactiviteiten, van operationele kosten en kapitaaluitgaven tot personeelsbeloningen en verzendinfrastructuur.



DIRECTE EN INDIRECTE BANENGROEI DOOR AMAZON:

3900

De investeringen van Amazon creëerden in 2024 naar schatting ruim 2000 banen en meer dan 900 additionele indirecte banen in sectoren zoals bouw, logistiek en zakelijke dienstverlening. Daarnaast heeft Amazon in Nederland meer dan 1000 medewerkers in dienst.



Alpine Hearing Solutions

“

In de wereld van vandaag red je het niet meer alleen, een partner als Amazon kan je enorm op weg helpen.

Maurice Barten

”



Alpine Hearing Protection is een Nederlands bedrijf dat wereldwijd marktleider is in gehoorbescherming. Al meer dan 30 jaar ligt de focus op innovatie en kwaliteit, waardoor het bedrijf zich heeft ontwikkeld tot een pionier in de ontwikkeling van oordoppen en oorkappen. In 2020 kreeg Alpine een nieuwe impuls toen een investeerder de internationale groeistrategie ondersteunde. Sindsdien is Amazon een essentieel platform geworden voor het versnellen van hun digitale transformatie.

“Met onze eigen website hebben we een denkbeeldige winkel in een zijstraat van de Kalverstraat, via Amazon staan we in de Kalverstraat – niet alleen in Nederland, maar wereldwijd,” zegt Maurice Barten, Chief Digital Officer. Dankzij Amazon heeft Alpine zijn internationale bereik kunnen vergroten zonder hoge operationele kosten, waardoor het bedrijf zich kan richten op innovatie en het verbeteren van producten.

Via Fulfilment By Amazon (FBA) worden logistieke processen en klantenservice efficiënt door Amazon afgehandeld, waardoor klanten

wereldwijd trouw worden bediend. Daarnaast geeft Amazon toegang tot diepgaande data-analyse, waarmee Alpine prestaties meet, strategische beslissingen neemt en optimaal gebruikmaakt van piekmomenten zoals tijdens Amazon's grootste wereldwijde deal-event 'Prime Day'. “We testen nieuwe producten vaak eerst bij Amazon,” legt Barten uit. “Hier leert de markt ons snel welke richting we op moeten.”

Naast digitale verkoop behoudt Alpine een veelzijdige omnichannel-strategie. Het combineert Amazon met fysieke samenwerkingen, zoals Formule 1- en MotoGP-partnerschappen, verkoopautomaten op evenementen, en distributie via grote drogisterijketens. Amazon is de spil in deze hybride aanpak en helpt Alpine om wereldwijd te groeien, terwijl het trouw kan blijven aan zijn Nederlandse identiteit en innovatie en betrouwbaarheid.



Alpine

Alpine Hearing Protection

LOCATIE

Utrecht

MEDEWERKERS

70

GESTART MET AMAZON

2019

Pink Gellac

“

Voor ons draait het niet alleen om groei, maar ook om nieuwe klanten te leren kennen.

Jarl Markerink

”



Pink Gellac, opgericht in 2013 in Laren, biedt een breed assortiment gel-nagellak die klanten thuis professioneel kunnen aanbrengen. Het merk groeide organisch via eigen kanalen, zoals salons en parfumeriezaken, maar schakelde in 2021 over op een omnichannel-strategie, met winkels in Nederland, België en Parijs én een focus op marktplaatsen. Amazon speelt vanaf 2023 een centrale rol in de internationale groei.

“De kracht van Amazon is niet te ontkennen,” zegt Jarl Markerink, Head of Marketplaces. “Het platform opende deuren naar klanten die we zelf moeilijk konden bereiken. Dat sluit perfect aan bij onze internationale ambities.” Vrijwel direct na de toevoeging van Amazon groeiden Frankrijk en Duitsland uit tot de grootste markten voor Pink Gellac.

Naast bereik biedt Amazon een platform waarop Pink Gellac zijn merkverhaal kan versterken. Via de brandstore zet het bedrijf in op visuele storytelling en merkbeleving om klanten aan te spreken. “We onderscheiden ons niet met prijs, maar door een sterk verhaal en duidelijke identiteit,” legt Markerink uit, “Reviews en klantinzichten helpen ons bovendien om de klantervaring te verbeteren, vooral omdat gel-nagellak soms ingewikkeld kan overkomen in gebruik.”

Op logistiek vlak combineert Pink Gellac hun eigen magazijnen met Fulfilment By Amazon (FBA) om efficiëntere internationale leveringen mogelijk te maken. “Voor landen zoals Frankrijk en Duitsland werkt Amazon sneller en goedkoper dan onze eigen distributie,” vertelt Markerink. Met de ondersteuning van Amazon bereikt Pink Gellac niet alleen Nederlandse klanten, maar ook klanten in markten zoals Zweden, Italië, Polen en Spanje. De focus blijft op Frankrijk en Duitsland als kernmarkten.

Markerink benadrukt dat strategie fundamenteel is voor succes. “Voor ons draait het niet alleen om groei, maar ook om nieuwe klanten te leren kennen,” zegt hij. “We kiezen zorgvuldig wanneer we extra zichtbaar willen zijn op Amazon en richten ons op onze KPI ‘new to brand sales.’” Dankzij Amazon kan Pink Gellac internationaal opschalen en zijn klantenbestand uitbreiden, terwijl het trouw blijft aan de belofte van kwaliteit en innovatie.



Pink Gellac

LOCATIE

Hilversum

MEDEWERKERS

160

GESTART MET AMAZON

2023



Duurzaamheid impact

Amazon combineert data en wetenschap met passie en innovatie om enkele van de meest urgente milieuen maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Amazon stelt gedurfde langetermijndoelen, zoals The Climate Pledge - het doel om in 2040 netto nul CO₂-uitstoot te bereiken in alle wereldwijde activiteiten. Amazon maakt strategische, uitvoerbare plannen om deze doelen te realiseren. Deze doel- en oplossingsgerichte aanpak drijft Amazons wereldwijde en lokale inspanningen om een blijvende, positieve impact te creëren voor klanten, medewerkers, de lokale gemeenschap en de planeet. Amazon verduurzaamt zijn eigen activiteiten én helpt anderen om mee te doen. Zo wordt samen echte impact gecreëerd.

The Climate Pledge

Als een van de initiatiefnemers van The Climate Pledge heeft Amazon zich verbonden aan het doel om in 2040 netto nul CO₂-uitstoot te bereiken. Meer dan 600 bedrijven wereldwijd, waaronder Nederlandse namen zoals Bijenkorf, Heineken en Philips, doen inmiddels mee. Amazon compenseert 100% van het elektriciteitsverbruik in al zijn bedrijfsactiviteiten met hernieuwbare energie en maakt in de Randstad gebruik van elektrische voertuigen, zoals elektrische bestelwagens en vrachtfietsen.

Samenwerken voor grotere impact

Duurzaamheid gaat verder dan Amazon. Via onder meer de Amazon Sustainability Accelerator helpt Amazon startups verder groeien met behulp van kennis, mentorschap en toegang tot investeerders. In het verleden hebben Nederlandse bedrijven zoals Zen Running Club en Terrawaste meegedaan. In 2025 doet het Nederlandse Solaq mee. De innovatieve Nederlandse ideeën van deze bedrijven krijgen met hulp van Amazon een duwtje in de rug.

Right Now Climate Fund

Het Right Now Climate Fund, opgericht door Amazon in 2019, is een filantropisch fonds van 100 miljoen dollar, dat zich richt op projecten die bijdragen aan het herstel van de natuur, het behoud van biodiversiteit en het terugdringen van CO₂-uitstoot wereldwijd. Het fonds financiert gemeenschapsgerichte projecten die bossen, wetlands en graslanden herstellen en behouden, met een focus op regio's waar Amazon actief is, zoals Europa en India. Deze projecten staan los van Amazons inspanningen om tegen 2040 een bedrijfsvoering met netto nul CO₂-uitstoot te realiseren.

BEKIJK ONS

sustainability rapport

WWW.SUSTAINABILITY.ABOUTAMAZON.COM/REPORTS



North Sea Farm #1

Een bijzonder Nederlands project dat Amazon heeft gefinancierd vanuit het Right Now Climate Fund, is North Sea Farm #1 – 's werelds eerste commerciële zeewierboerderij gebouwd tussen offshore windturbines vóór de kust van Scheveningen.

Het idee ontstond in 2014, toen Eef Brouwers, General Manager van North Sea Farmers, het ambitieuze plan aan Amazon voorstelde: "Daar kun je over dromen, maar je kunt 't ook doen!" Het project combineert innovatie met maatschappelijke waarde en verkent drie thema's: mogelijke alternatieven voor plastics, het gebruik van zeewierresten voor CO₂ opslaan en manieren waarop windparken een tweede bestemming zouden kunnen krijgen.

Amazon investeerde €2 miljoen in de bouw van de installatie, in veldwerk, modellen en CO₂-analyse. Brouwers benadrukt het belang van deze steun: "Veel duurzame projecten hebben nog geen bewezen rendement. De steun van Amazon geeft ons de kans om te groeien en te laten zien wat mogelijk is."

De potentie van North Sea Farm #1 is enorm. Als de zeewierteelt zich tot aan 2040 uitbreidt naar andere windparken in de Noordzee – ongeveer 1 miljoen hectare – kan dit jaarlijks miljoenen tonnen CO₂-uitstoot helpen verminderen. Tegelijkertijd levert lokaal geteeld zeewier grondstoffen voor voedsel, voeding voor dieren, verpakkingen, biobrandstoffen en bouwmaterialen.

North Sea Farm #1 laat zien hoe innovatie, samenwerking en gerichte investeringen samen impact creëren. Het project is een voorbeeld van hoe Amazon niet alleen zijn eigen voetafdruk verkleint, maar ook duurzame oplossingen mogelijk maakt die verder reiken dan het bedrijf zelf.



Zeewierboerderij NSF #1 op de Noordzee bij windmolenpark Hollandse kust Zuid



Community

Amazon.nl gelooft dat het pas écht verschil kan maken als het samen met de samenleving bouwt aan kansen en oplossingen. Daarom ondersteunt Amazon.nl initiatieven die jongeren sterker maken, kinderen perspectief bieden en de lokale gemeenschap ondersteunen, juist daar waar de medewerkers van Amazon.nl werken en wonen.

Samen tegen kinderanker

Een van de waardevolste vormen van samenwerking van Amazon in Nederland is die met de foundation van het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie in Utrecht. Hier worden jaarlijks zo'n 600 kinderen met de diagnose kanker behandeld. In het Máxima wordt alle expertise gebundeld om kinderen beter te behandelen en hun kwaliteit van leven te verbeteren. De ambitieuze missie luidt: ieder kind genezen.

Amazon.nl ondersteunt de foundation van het Prinses Máxima Centrum op verschillende manieren:

- Een eigen webshop op Amazon.nl die bijdraagt aan het breder bekendmaken van de producten die de foundation aanbiedt wat helpt bij het werven van fondsen.
- Met een financiële ondersteuning voor initiatieven die gericht zijn op het verbeteren van de kwaliteit van leven van kinderen met kanker, zoals het voorkomen van gehoorschade die sommige kinderen oplopen door de behandelingen die zij ondergaan.
- Door middel van vrijwilligersacties, zoals de sponsorloop van het Amsterdamse hoofdkantoor van Amazon naar het onderzoeksziekenhuis in Utrecht tijdens de Amazon Volunteering Month om extra geld op te halen voor het onderzoeksziekenhuis.
- Ondersteuning bij andere activiteiten gedurende het jaar, waaronder programmeerworkshops en een Prime Video-filmmiddag in het ziekenhuis om kinderen en gezinnen afleiding te bieden.



| Amazon Volunteering Month | Sponsorloop van Amsterdam naar Utrecht

Voor het Prinses Máxima Centrum is de samenwerking met Amazon.nl een voorbeeld van een samenwerking met échte impact. Zoals Nienke Beek, Lead Corporate Partnerships bij de foundation, zegt: "Dankzij partners als Amazon kunnen we onderzoek doen en ervoor zorgen dat kinderen in het ziekenhuis ook gewoon kind kunnen zijn."

“ Dankzij partners als Amazon kunnen we onderzoek doen en ervoor zorgen dat kinderen in het ziekenhuis ook gewoon kind kunnen zijn. ”

Nienke Beek
Lead Corporate Partnerships
Prinses Máxima Centrum



Breder maatschappelijk betrokken

Amazons maatschappelijke verantwoordelijkheid stopt niet bij Nederland. Wereldwijd combineert Amazon economische groei door het ondersteunen van de lokale gemeenschap, met een recordaantal van meer dan 134.000 Amazon-medewerkers die deelnamen aan de Global Month of Volunteering in 2025 en daarbij meer dan 2.500 organisaties in 55 landen ondersteunden.

In Nederland creëerde Amazon in vijf jaar tijd meer dan 1000 banen en bood het duizenden ondernemers en merken de kans hun producten te verkopen – binnen én buiten Amazons landsgrenzen. Ook doneert Amazon regelmatig producten aan goede doelen zoals voedselbanken, People for People en War Child, zodat hulp terechtkomt waar die het hardst nodig is.

Internationaal zet Amazon zijn infrastructuur en expertise in voor hulporganisaties. Amazon beschikt wereldwijd over vijftien disastere relief hubs, strategisch gelegen in rampgevoelige gebieden en uitgerust met direct inzetbare noodvoorraden. Vanuit deze centra coördineert Amazon de snelle levering van gedoneerde goederen naar de getroffen lokale gemeenschap. Begin 2024 opende Amazon in het Duitse Rheinberg (zo'n 40 minuten vanaf Venlo) de eerste disastere relief hub in Europa. Daarmee versterkt Amazon in deze regio de

capaciteit om hulpdiensten snel en effectief te voorzien van essentiële middelen tijdens noodsituaties.

Amazon Volunteering Month

Amazon Volunteering Month is een jaarlijks terugkerend initiatief in mei, waarbij Amazon.nl medewerkers wereldwijd stimuleert en ondersteunt om zich vrijwillig in te zetten voor hun lokale gemeenschap. Gedurende deze maand zetten medewerkers hun tijd en talenten in voor uiteenlopende maatschappelijke projecten, zoals het ondersteunen van lokale goede doelen, deelname aan milieu-initiatieven, samenwerking met scholen en educatieve programma's of hulp aan maatschappelijke organisaties. Amazon.nl faciliteert deze inzet met onder meer matchingprogramma's en georganiseerde groepsactiviteiten.

Onze mensen

Bij Amazon draait alles om medewerkers. Hun betrokkenheid, energie en ideeën vormen het kloppend hart van het bedrijf. Dankzij hen kan Amazon blijven groeien, innoveren en klanten iedere dag beter van dienst zijn. Daarom zet Amazon zich in voor gelijke kansen, een veilige werkomgeving en volop ontwikkelmogelijkheden – voor iedereen.

Amazon werd in 1995 opgericht met een duidelijke visie: het dagelijks leven makkelijker én beter maken voor klanten. Sinds de lancering van Amazon.nl in 2020 is Nederland uitgegroeid tot een belangrijke thuismarkt, met inmiddels ruim 1000 medewerkers die samen werken vanuit het hoofdkantoor in Amsterdam, het kantoor in Den Haag en het sorteercentrum in Rozenburg (Schiphol).

Groei en ontwikkeling

De bedrijfscultuur van Amazon is gebouwd op veertien leiderschapsprincipes, van 'Customer Obsession' en 'Learn and Be Curious' tot 'Hire and Develop the Best' en 'Insist on the Highest Standards'. Nieuwe collega's volgen de eerste zes weken een intensief trainingsprogramma, ondersteund door een mentor en een buddy. Daarna zijn er volop mogelijkheden om door te groeien – binnen Nederland of in internationale teams bij Amazon Prime Video, AWS of spraak-assistent Alexa. Ook investeert Amazon vanaf de eerste werkdag in opleidingen en erkende ontwikkelprogramma's.



Saar Himpe

Saar Himpe die vijf jaar geleden begon als Key Accountmanager en inmiddels Manager Strategic Account Services is:

“ Ik heb van management altijd de kans gekregen om beter te worden. In mijn team hebben we samen veel bereikt en ik voel dat er altijd ruimte is om verder te groeien. ”



Mirthe Matthijssen

Voor Marketplace Consultant Mirthe Matthijssen zit de meerwaarde van de Amazon.nl-bedrijfs-cultuur in vertrouwen:

“ Ik kan mezelf hier blijven uitdagen en iets nieuws proberen. Het leiderschapsprincipe 'Earn Trust' zorgt ervoor dat iedereen erbij hoort. Je werkt met echte en oprechte mensen. ”



Diversiteit en inclusie

Met collega's uit meer dan honderd landen vormt diversiteit de kern van de cultuur bij Amazon in Nederland. Juist die mix van perspectieven maakt het bedrijf uniek.

Deze waarden zijn niet alleen mooie woorden, maar zichtbaar in de praktijk. Collega's organiseren zelf affiniteitsgroepen die inspireren en verbinden:

- **Women@Amazon** ondersteunt vrouwen in alle functies, met onder meer inspiratiesessies op Internationale Vrouwendag, deelname aan de Fearless Run en aanwezigheid bij de Women in Tech Conference.
- **Glamazon** ondersteunt LHBTQIA+-collega's en heeft onder andere voor genderinclusieve toiletten gezorgd, een inclusieve dresscode opgesteld en de Trans Toolkit uitgerold om ondersteuning te bieden aan managers, werknemers en HR-personeel.
- **People with Disabilities** richt zich op Amazon-collega's met zichtbare en onzichtbare beperkingen en lanceerde samen met Rabobank een trainingsprogramma voor neurodiverse talenten.

Daarnaast worden Nederlandse tradities zoals Sinterklaas én internationale feestdagen gevierd. Van Iftar tot Lunar New Year. Zo worden Amsterdam, Den Haag en Rozenburg een plek waar culturen elkaar ontmoeten en verrijken.

Goed werkgeverschap

Een goed salaris en sterke arbeidsvoorwaarden horen bij goed werkgeverschap. Medewerkers van Amazon ontvangen in Nederland vanaf dag één een marktconform salaris, waarbij logistieke collega's in Rozenburg 11% meer verdienen dan het minimumloon. Daarbovenop komen extra's zoals pensioenuitkeringen, bonussen voor gezinnen, een fietsplan en gratis verzekeringen.

Gezondheid en veiligheid staan voorop. In de fulfilmentcentra werken gezondheidsmanagers samen met teams, ondernemingsraden en deskundigen om optimale arbeidsomstandigheden te creëren, waarbij vaak verder wordt gegaan dan de wettelijke norm.

Samen meer beleven

Werken bij Amazon in Nederland is meer dan een baan: het is een ervaring. Collega's ontmoeten elkaar tijdens teamlunches, afdelingsuitjes, ski-trips en community-events die jaarlijks honderden medewerkers samenbrengen en de verbinding tussen teams versterken.

amazon.nl

Een blik op de toekomst

Eva Faict

“ De eerste vijf jaar in Nederland legden we de fundering. De volgende fase draait om ambitie: ons dieper wortelen in Nederland, sterker samenwerken met ondernemers en onmisbaar worden voor klanten. Als liefhebber van ijsjes zie ik elke markt van Amazon als een ijsje met drie bolletjes. De eerste twee smaken zijn altijd vanille, want onze klanten verwachten overal ter wereld dezelfde Amazon-ervaring; snel en makkelijk de juiste producten in huis om het leven gemakkelijker te maken. Het derde bolletje vertegenwoordigt de lokale smaak: bijvoorbeeld stroopwafel in Nederland. Want aan de klantbeleving en de samenwerking met Nederlandse bedrijven willen we juist een lokale invulling geven.

Daarom blijven we in Nederland investeren. De komende drie jaar (2025 - 2027) zelfs met meer dan €1,4 miljard, waarmee we onze klanten nog beter van dienst zijn,

onze dienstverlening kunnen verbeteren en tegelijkertijd kansen kunnen creëren voor lokale bedrijven om te groeien. We willen een partner zijn die meebouwt aan het succes van Nederlandse bedrijven, groot en klein.

Duurzaamheid blijft centraal staan door elektrificatie van onze transportmiddelen en een bedrijfsvoering met netto nul CO₂-uitstoot in 2040. Ook technologie – denk aan AI en data – speelt een sleutelrol om klanten beter van dienst te zijn en ondernemers gelijke kansen te bieden.

De komende vijf jaar willen we barrières blijven wegnemen en kansen creëren voor een duurzame, verbonden samenleving. Amazon.nl is hier om te blijven. Samen bouwen we aan de volgende fase van groei en impact in Nederland. ”

amazon.nl